

Dixième anniversaire du Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur GSP:

## Un bilan positif, des objectifs ambitieux

Le Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP) était créé il y a dix ans. Cet anniversaire a été célébré à l'Ecole intercantonale de la technique à Buchs. A cette occasion, les regards étaient tournés vers le passé, mais aussi vers l'avenir: les invités ont en même temps visité le nouveau centre d'essai des pompes à chaleur.

Le bilan est positif: un nouveau record a été atteint avec 7'500 pompes à chaleur vendues en 2002. Plus de 40 % des nouvelles maisons familiales sont équipées d'une pompe à chaleur. Environ 80'000 chauffages respectueux de l'environnement sont en service en Suisse cet hiver.

### Un bref retour en arrière

Lors de la création du GSP en 1993, 2'200 pompes ont été vendues en Suisse. Les chiffres n'ont cessé d'augmenter depuis lors, pour atteindre environ 7'500 pompes en 2002. Les ventes seront probablement encore plus élevées cette année. Plus d'un tiers des nouvelles maisons familiales disposent aujourd'hui d'une pompe à chaleur: un franc succès pour le GSP!

Les dix ans du GSP ont été fêtés à l'Ecole intercantonale de la technique à Buchs le 15 octobre 2003. Rolf Beck, directeur du GSP, a accueilli environ 100 personnes de l'économie, de la politique et des sciences et les a accompagnés tout au long du programme.

### Engagement des partenaires spécialisés et des membres

Dans son allocution, Peter Bieri, président du GSP et conseiller aux Etats, a souligné que le succès ne revenait pas uniquement au GSP: «C'est surtout à grâce au mérite de nos membres et de nos partenaires spécialisés que les pompes à chaleur gagnent du terrain en Suisse». L'histoire du GSP est un exemple de collaboration fructueuse des forces en présence dans la théorie et la pratique.

### Jalons de l'histoire du GSP

Le GSP est le centre de compétences pour toutes les questions concernant les pompes à chaleur. Il réunit les organisations et groupements les plus importants, actifs dans le domaine des pompes à chaleur. Leur objectif commun est de maximiser le potentiel des pompes à chaleur en Suisse. Peter Bieri a présenté une brève rétrospective de l'histoire du GSP: créé en 1993 sous forme de société simple, le but principal du groupement est de promouvoir les pompes à chaleur et d'augmenter continuellement leur part sur le marché.

### Label international de qualité D-A-CH

Le centre d'essai des pompes à chaleur à Töss a été inauguré en 1993, quelques semaines avant la création du GSP. Ces dernières années, ce centre et le label international de qualité ont largement contribué à améliorer sans cesse la qualité et les performances des pompes. Le label international de qualité D-A-CH mis sur pied par les groupements promotionnels en Allemagne, en Autriche et en Suisse, est valable dans ces trois pays.

## **A la mémoire de Dieter Wittwer**

La société simple a été dissoute le 24 novembre 1999 et le nouveau GSP a été créé en tant qu'association. Peter Bieri était élu président le 3 avril 2000 lors de la première assemblée générale de l'association tenue sous sa nouvelle forme juridique. Les succès du GSP ont toutefois été assombrés par le tragique accident de son directeur et secrétaire Dieter Wittwer, décédé le lundi de Pâques 2001. Rolf Beck a repris les activités en tant que directeur le 21 août 2001. L'organigramme actuel du GSP, élaboré sous la direction de R. Beck, répartit les activités du GSP entre les domaines de la formation, du marketing, de l'assurance qualité, des relations internationales et de la production de chaleur.

## **CO<sub>2</sub>: Objectif prioritaire**

L'histoire et les activités du GSP ont été et sont toujours étroitement liées aux objectifs énergétiques et climatiques définis par l'Office fédéral de l'énergie, qui a octroyé le mandat de prestations au GSP. Ces objectifs sont définis depuis janvier 2001 dans le cadre du programme suisseénergie, qui a immédiatement suivi Energie 2000. L'objectif principal est de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 10% en Suisse jusqu'en 2010, par rapport à 1990, tel que l'exige le protocole de Kyoto ratifié par la Suisse. «A cet égard, les pompes à chaleur jouent un rôle important», selon Peter Bieri, «car les 120'000 pompes qui seront mises en service en Suisse jusqu'en 2010 permettront d'économiser environ 400 millions de litres de mazout par année, et de réduire, d'environ un million de tonnes par an, la pollution provoquée par le CO<sub>2</sub>»

Walter Steinmann, directeur de l'Office fédéral de l'énergie, a abordé la contribution des pompes à chaleur pour réaliser les buts fixés en matière de CO<sub>2</sub>. Afin d'atteindre les objectifs globaux d'une réduction de 10%, il faut réduire de 8% la consommation des carburants et de 15% celle des combustibles traditionnels. «Nous savons que l'utilisation, par les pompes à chaleur, de la chaleur ambiante de l'air, du sol ou des eaux, y contribuera notablement».

suisseénergie a essuyé un net revers suite aux mesures d'économies du Conseil fédéral. Le programme du budget d'aujourd'hui 55 millions sera ramené à 45 millions de francs environ dès l'année 2006. Peter Bieri ne cache pas ses regrets: «Les pompes à chaleur, elles aussi, le ressentiront nettement – surtout à un moment où elles bénéficient d'une grande popularité auprès du grand public».

## **Les effets de la nouvelle loi sur l'énergie**

D'un autre côté, des directives légales -comme la nouvelle loi sur l'énergie en vigueur depuis le mois de juillet à Berne et depuis 1997 déjà dans le canton de Zurich- prêtent main-forte aux pompes à chaleur. Ces directives prescrivent qu'au maximum 80% des besoins énergétiques admissibles aujourd'hui dans les nouvelles constructions peuvent être couverts par les énergies non-renouvelables. Il reste donc 20% des besoins qui doivent être assurés par une meilleure isolation, des énergies renouvelables ou l'utilisation de la chaleur ambiante. Rolf Beck, directeur du GSP, considère que cette loi a un effet direct sur l'augmentation des installations de grande dimension dans le canton de Zurich. Il a constaté que «dans la première moitié de l'année en cours, la vente des pompes à chaleur a augmenté de 11,8% déjà par rapport à la même période de l'année dernière».

**Offerte:** la 80'000<sup>e</sup> pompe à chaleur

Le président Peter Bieri a annoncé que l'entreprise Stiebel Eltron, un des leaders dans le domaine des pompes à chaleur, souhaite offrir la 80'000<sup>e</sup> pompe. Le directeur Urs Gräflein décidera en accord avec le GSP qui sera l'heureux bénéficiaire d'une pompe à chaleur gratuite. Il s'agira d'une entreprise familiale ou d'une famille qui ne peuvent acquérir une pompe à chaleur par leurs propres moyens. D'autres informations sont disponibles sur le site Internet: [www.pac.ch](http://www.pac.ch).

Franz Beyeler  
Responsable du centre d'information  
alémanique pour les pompes à chaleur  
(traduit par M. Lambro Bourodimos, Suissetec)

Autres informations utiles :

Centre d'information  
pompes à chaleur GSP  
Chemin de Mornex 6  
1001 Lausanne  
Tél.: 021/310'30'10  
Fax: 021/310'30'40  
[Info@pac.ch](mailto:Info@pac.ch)  
[www.pac.ch](http://www.pac.ch)