

4^{ème} foire suisse MAISON & MINERGIE

Du 27 au 30 novembre dernier s'est tenue la 4^{ème} foire suisse MAISON & MINERGIE dans les magnifiques halles de la BEA à Berne. Les principaux acteurs de l'enveloppe et de la technique du bâtiment étaient présents. Pas moins de 250 exposants ont présenté les dernières nouveautés en matière de techniques de construction en bois, d'isolation, de fenêtres, d'aérations contrôlées, de panneaux solaires ou encore de systèmes de chauffage. Les fabricants de pompes à chaleur et même des entreprises de forages spécialisées sont venus en force. Quand on sait que sept nouvelles constructions MINERGIE sur dix sont équipées de pompes à chaleur en Suisse, il n'y a rien d'étonnant à les trouver si nombreux.

Le distributeur d'électricité local EWB ainsi que la marque 1 to 1 qui regroupe tous les distributeurs alimentés par les FMB BKW ENERGIE SA ont marqué leur présence avec, entre autres produits, la présentation du contracting énergétique. Outre-Sarine, de nombreux gros ouvrages sont liés à ce type de financement. C'est le moyen par excellence qui permet aux producteurs et distributeurs d'électricité de fournir des prestations de qualité et de reconquérir le marché de la chaleur.

Les principales associations faitières étaient également présentes. Le Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP) avait organisé à l'attention des professionnels le vendredi 28 novembre un séminaire qui traitait du marché de la rénovation et du résultat des analyses in situ (ANIS) de 250 machines faisant l'objet de relevés hebdomadaires depuis 1995. Cent personnes ont assisté avec intérêt aux différents exposés et une trentaine n'ont malheureusement pas pu entrer dans la salle, faute de place. Le lendemain, une salle plus grande a permis d'accueillir

150 personnes pour assister cette fois à un séminaire destiné au grand public. Le stand, conçu par l'équipe de la commission marketing de Berne, aménagé sur une surface de 72 m², a été bien fréquenté. Le public de langue française y est venu plus nombreux car il ne trouvait pas toujours auprès des fabricants les informations qu'il cherchait dans sa langue. Si, lors de la prochaine édition, la direction de la foire veut garder un potentiel élevé de visiteurs de ce côté-là de la Sarine, un effort particulier de sa part devra être entrepris auprès des exposants pour les sensibiliser à ce phénomène.

Vendredi 28 novembre, notre ministre de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication, Monsieur Moritz Leuenberger lançait la campagne bâtiment «mieux-construire.ch» de l'Office fédéral de l'énergie. Cette campagne vise à sensibiliser le public et les professionnels sur les économies d'énergie et l'utilisation des énergies renouvelables dans les bâtiments.

18 000 visiteurs en quatre jours, c'est 20% de plus qu'il y a deux ans. Les premiers résultats d'enquête démontrent une grande satisfaction tant de la part des visiteurs que des sociétés présentes sur les stands.

Les constructions à faible consommation d'énergie utilisant des installations de chauffage et d'eau sanitaire mettant en valeur les énergies renouvelables, bois, pompe à chaleur, solaire thermique ont le vent en poupe. La chaleur caniculaire de cet été et divers autres facteurs tant environnementaux que politiques ou géopolitiques ont, semble-t-il, favorisé une prise de conscience ferme et durable de la part de la population et des professionnels.

André Freymond, responsable de la filiale romande du GSP