

# Engouement romand pour la pompe à chaleur

## Le chauffage propre marque des points

Après avoir longtemps vécu sur un petit pied, la pompe à chaleur a connu un formidable développement sur le marché du chauffage au cours des dix dernières années. Les progrès ont été particulièrement marquants en Suisse romande, malgré l'apathie de certains milieux professionnels.

En 1993 naissait à Zurich le Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP), dont l'antenne romande ouvrait ses portes en 1996 dans le cadre de l'association Les Électriciens Romands, organisation faîtière de la branche électrique en Suisse francophone. Piloté dès 1997 par André Freymond, le GSP se réorganisait deux ans plus tard en association à but non lucratif, avec la participation des principaux acteurs du marché de la pompe à chaleur.

Cette organisation s'est révélée indispensable pour dynamiser un marché peu soutenu. Au début des années 80, la Suisse comptait quelques milliers de pompes à chaleur. Celles-ci étaient alors considérées comme un luxe écologique dans la mesure où une installation pouvait coûter plus de 50 000 francs.

Fabriquées par des entreprises réputées et installées par des chauffagistes consciencieux, une partie de ces machines sont toujours en activité. Dans de nombreux autres cas, en revanche, faute de la qualité requise en termes de fabrication et d'installation, elles ont été rapidement remplacées par des chauffages à combustible fossile.

### Combustible lémanique

Il n'y a pas que les villas familiales. De grosses machines ont été mises en service également. C'est le cas de la pompe à chaleur géante qui participe au chauffage de l'École polytechnique fédérale de Lausanne. Elle se compose de deux pompes électriques de 3500 kilowatts thermiques chacune, et puise son énergie primaire dans l'eau du lac Léman, à 70 mètres de profondeur.

Depuis sa mise en service en 1986, cette installation présente un excellent coefficient de performance annuel (COPA), de 4.5. Autrement dit, 1 kilowattheure d'électricité permet de produire 4,5 kilowattheures thermiques. La différence, soit 3.5 kilowattheures, est tirée de la chaleur renouvelable de l'eau du lac. A quoi

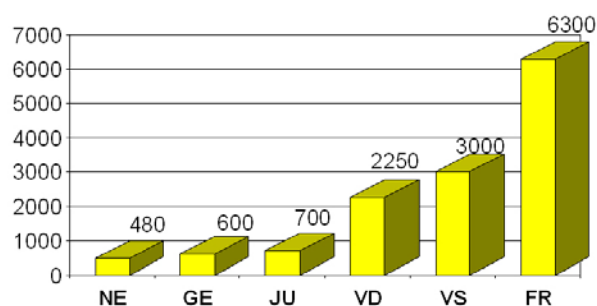
s'ajoute le fait que la même installation produit du froid pour climatiser les locaux en été.

Ces vingt dernières années ont permis aux professionnels de la pompe à chaleur d'acquérir des expériences et un savoir-faire indispensables pour entraîner une véritable percée dans ce domaine d'activité.

### Percée romande

On peut parler de percée, puisque plus de 13'000 machines fonctionnent aujourd'hui en Suisse romande. Elles représentent 18% des pompes installées dans l'ensemble du pays, contre 10% à 12% seulement une dizaine d'années auparavant.

Cette progression illustre le dynamisme et le savoir-faire de l'antenne romande du GSP. Elle témoigne aussi de la qualité de l'engagement de l'Office fédéral de l'énergie qui, dès le lancement du programme Energie 2000, a inclut la pompe à chaleur dans son programme promotionnel en faveur des énergies renouvelables.



Estimation du nombre de pompes à chaleur en activité en 2002.

Les services de l'énergie des cantons qui ont adhéré à cette politique de promotion active – Jura, Fribourg et Valais – peuvent se targuer d'avoir joué une bonne carte: pour la troisième année consécutive, 70% des villas familiales neuves dans le canton du Jura sont équipées d'une pompe à chaleur, contre près de 50% pour

les deux autres cantons. La moyenne suisse se situe à près de 50%. La politique des prix de l'électricité pratiqués par les distributeurs de ces régions y est également pour quelque chose.

## Compétitive

En comparaison des niveaux de 1980, les prix des pompes à chaleur ont considérablement chuté. Ils se situent désormais, dans le secteur des villas neuves, au même niveau que leurs concurrents fossiles traditionnels, même si l'investissement initial reste légèrement supérieur. Mais compte tenu de l'ensemble des paramètres, la pompe à chaleur s'avère meilleur marché à l'usage. Dans le secteur de la rénovation, en revanche, les prix présentent de grandes différences en fonction des caractéristiques de la construction.

Pour dynamiser le marché, l'antenne romande du GSP a déployé une vaste activité tous azimuts. Au cours des trois dernières années, ses collaborateurs répondaient quotidiennement à plus de cinq demandes de renseignements téléphoniques et à près de dix commandes de documentation par Internet.

Cette somme de contacts se traduit, depuis 2000, par l'envoi de plus de 40'000 documents d'information, auxquels s'ajoutent quelques 35'000 brochures distribuées dans le cadre de manifestations publiques. La stratégie du GSP, qui a privilégié dans sa première phase le client final, sans pour autant négliger les professionnels, a donc fait ses preuves. Qui peut encore prétendre, aujourd'hui, n'avoir jamais entendu parler d'une pompe à chaleur?

## Et voici Internet

En 1998, la création d'un site Internet en deux langues ([www.pac.ch](http://www.pac.ch)) donne un nouvel élan à cet effort promotionnel grâce, entre autres, à l'engouement populaire que suscite ce mode d'information. Au cours des 12 derniers mois, près de 20'000 personnes ont visité ce site, et un grand nombre d'entre elles soulignent la qualité de son information.

Le caractère objectif de cette information est également très apprécié. Le public qui fait appel aux services du GSP reçoit une information technique et commerciale vulgarisée, qui est constamment adaptée au niveau de compréhension de l'utilisateur, et qui lui permet de poursuivre ses démarches en toute connaissance de cause. Un des principaux objectifs de l'association est de poursuivre la distribution gratuite de cette information de première main.

Home page du site Internet du GSP [www.pac.ch](http://www.pac.ch).

Depuis trois ans, le marché de la rénovation des installations de chauffage constitue un autre volet important de cette politique de marketing et de communication. Les performances des machines actuelles permettent de remplacer encore mieux que par le passé les installations à mazout ou à gaz, sans modifier le circuit de distribution de chaleur par radiateurs. Ainsi, la pompe à chaleur est désormais en mesure d'investir un marché jusqu'ici marginal.

## Les grandes machines aussi

Le GSP s'est également engagé, au cours des deux dernières années, à mieux faire connaître les pompes à chaleur de grandes dimensions auprès des professionnels et des investisseurs avec, à la clé, les possibilités de recours au contracting énergétique.



Modèle de pompe à chaleur d'une puissance thermique de 264 kilowatts qui puise son énergie dans le sol au moyen d'un réseau de sondes géothermiques.

Les activités du GSP comprennent la participation à des expositions, tel Habitat & Jardin, l'organisation de journées portes ouvertes en partenariat avec les acteurs de la branche, ainsi que la mise sur pied de séminaires grand public ou professionnels.

### Formation et assurance qualité.

Dès 1998, l'antenne romande du GSP a créé une filière de formation destinée aux professionnels. Dans un premier temps, un cours sur la technique de la pompe à chaleur a été mis en place. Il a été suivi par un cours en deux volets: «Technique de vente» et «Arguments de vente».

Pour favoriser la bonne compréhension des documents relatifs à l'assurance qualité, une formation spéciale sur la «Garantie de performance et les offres standards» a également été dispensé. C'était en 1999. Durant la même période, une vulgarisation de ces différents cours a été réalisée à l'attention des architectes. Pour terminer, en 2001, à l'attention des monteuses, le cours «Pratique de la PAC» a complété le panel.

Ces cours ont été donnés dans près de dix communes de Suisse romande. Plus de 470 professionnels les ont suivis. Certaines entreprises ont fait appel aux services du GSP pour former chez eux leur personnel technico-commercial.



*Moment animé lors d'un cours dispensé par le GSP dans une entreprise de la branche.*

### Filières renouvelables

Dès le mois de décembre 2003, une formation prévue en complément à un CFC d'installateur dans les branches techniques du bâtiment sera proposée en Suisse romande. Une certification reconnue par l'Office fédéral de l'énergie récompensera les personnes qui auront suivi les modules constitués par le «PENTA PROJECT».

Les futurs propriétaires pourront ainsi faire appel à des installateurs spécialisés dans les énergies

renouvelables (bois, solaire et pompes à chaleur). Ceux qui auront suivi les modules «Bases de marketing» et «Energie de l'environnement», complétés d'un certain nombre de références, obtiendront de la part du GSP un label de qualité d'installateur certifié, qui viendra fermer la boucle de l'assurance qualité en matière de pompes à chaleur.

Cette chaîne d'assurance qualité est née en 1993, avec la mise sur pied, par le GSP et l'Office fédéral de l'énergie, d'un centre de tests de pompes à chaleur suivi, en 1998, d'une certification des pompes sur le plan international (Allemagne, Autriche, Suisse). Enfin, en 2001, a été créé un certificat destiné à labelliser les entreprises de forage.

### Encore marginale

C'est dire si, aujourd'hui, tout a été mis en œuvre pour assurer le développement harmonieux de la pompe à chaleur dans le pays. Tout au moins en termes d'information et de marketing. Il reste toutefois à mobiliser davantage les milieux professionnels concernés.

Car la pompe à chaleur reste encore trop souvent un produit de niche, jugé peu ou pas intéressant, par de nombreux architectes, maîtres d'ouvrage ou chauffagistes.



*Propre et peu encombrante: une pompe à chaleur datant de 1995.*

En Suisse romande, plus de 6000 PME sont actives dans le domaine du chauffage. Compte tenu d'un effectif moyen de cinq collaborateurs, ce secteur d'activité totalise près de 30'000 personnes. Or la formation en matière de pompe à chaleur qui leur était proposée n'a été suivie que par 470 participants.

Certes, tout le monde n'a pas intérêt à être au top dans ce domaine, qui représente néanmoins, en Suisse romande, un chiffre d'affaires de 50 millions de francs. Ce désintérêt est toutefois regrettable, car de nombreux propriétaires, actuels et futurs, sont bien informés de l'efficacité de la pompe à chaleur, et ils entendent participer, dans la mesure de leurs moyens, à la protection de l'environnement. Il arrive souvent, pour des raisons de commodité, de méconnaissance ou d'intérêt personnel, que des professionnels romands s'efforcent même de dissuader leur clientèle de choisir ce type de chauffage, pourtant efficace et écologique.

### **Périls financiers**

Tel n'est pas le cas en Suisse alémanique où la prise en compte des critères de confort d'utilisation et de protection de l'environnement s'est très largement imposée dans le domaine du chauffage. Ainsi en témoigne le taux élevé, soit plus de 50%, des villas neuves équipées de pompes à chaleur dans cette région.

Autrement dit, le GSP et l'ensemble des acteurs de la filière du développement durable et des énergies renouvelables devront poursuivre avec détermination leur travail de formation, d'information et de sensibilisation auprès des milieux professionnels.

A cet effet, la sauvegarde des budgets de soutien dispensés dans le cadre du programme suisseénergie est essentielle. Ils sont toutefois menacés par les mesures d'économies proposées par le conseiller fédéral Kaspar Villiger. Aussi, pour éviter la mise en péril de ce vaste effort promotionnel, le moment est venu, pour l'économie privée, de se substituer au secteur public.

La pompe à chaleur est un marché prometteur, qui présente un potentiel de croissance considérable. D'autant plus que son développement pourrait contribuer à atténuer les effets fiscaux de la loi sur les gaz à effet de serre. Une chance à saisir!

### **André Freymond**

*Responsable de la filiale romande du Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP).*