

Communiqué de presse

Habitat & Jardin 2004

Le stand du GSP. Objectifs largement dépassés.

Le stand de 200m² de SuisseEnergie sur lequel était déclinée la campagne bâtiment "bien-construire.ch", partagé par ses partenaires MINERGIE, Energie-bois Suisse et Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP) avait fière allure. Les trois à cinq spécialistes pompes à chaleur présents chaque jour sur le stand du GSP ont prodigué un nombre impressionnant de conseils et d'informations à un public de plus en plus connaisseur et avide de renseignements. Près de mille contacts et plus de sept mille brochures ont été distribuées. C'est le double de l'année passée. Depuis 1996, date de la première participation du GSP à H&J, une évolution réjouissante non seulement de la fréquentation des visiteurs mais du type de questions posées démontrent bien l'intérêt croissant pour ce moyen de chauffage. Cet engouement pour la pompe à chaleur va de pair avec l'amélioration des performances et de la qualité des produits. Que les spécialistes qui ont épaulé le GSP durant cette exposition en soient remerciés.



Le quart du stand de SuisseEnergie dédié aux pompes à chaleur et à son association faîtière le GSP

Information à l'intention des media:

Groupement promotionnel suisse
pour les pompes à chaleur GSP

ANDRE FREYMOND

Responsable de la filiale romande

Ch. de Mornex 6

1001 Lausanne

Tél: 021/310'30'10

Fax : 021/310'30'40

E-mail info@pac.ch

Site Internet www.pac.ch

Lausanne, 24 mars 2004

Q:\ER\ERAT\GSP\PRESSE\Article AF H&J 04 pour les ER 0304.doc