

# SuisseEnergie

## Newsletter N° 71



### ■ ETIQUETTEENERGIE

## On peut désormais être frileux et faire des économies d'énergie

**La production d'eau chaude sanitaire consomme beaucoup d'énergie. C'est pourquoi SuisseEnergie lance l'étiquetteEnergie pour économiser l'eau chaude. Grâce à la nouvelle étiquetteEnergie pour les appareils sanitaires de distribution d'eau chaude, il devient possible de réaliser des économies simplement, sans perte de confort. Et ce n'est pas son seul intérêt: des pommeaux de douche, des robinets et des dispositifs économiseurs d'eau efficaces permettent non seulement d'économiser l'énergie, mais aussi beaucoup d'argent.**

Il faut beaucoup d'énergie pour produire de l'eau chaude sanitaire, soit grâce au pétrole, au gaz ou à l'électricité. La préparation de l'eau chaude représente près de 15% de la consommation totale d'énergie des ménages suisses. Dans des bâtiments modernes bien isolés, la part de l'eau chaude sanitaire augmente considérablement et

### A nous maintenant

En Suisse comme partout dans le monde, les événements tragiques du Japon ont ravivé le débat sur l'énergie. Or notre avenir énergétique reste à définir.

Un seul point fait l'unanimité, c'est que l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables ne sont pas que des idées à la mode, mais bien les piliers de cet avenir.

Depuis plus de dix ans maintenant, le programme SuisseEnergie promeut cette conviction – et cela avec succès. Mais comme disait Goethe: «L'intéressant c'est de faire, pas d'avoir fait.» Osons donc innover et ouvrons, l'automne prochain, une plateforme de conseil.

A nous maintenant! En plein dans un des plus passionnants épisodes de la politique suisse de l'énergie, j'assume désormais les tâches confiées jusqu'ici à Michael Kaufmann. Avec vous, je reprends avec élan la conduite de SuisseEnergie. Je m'en réjouis. Ensemble nous concevrons une politique énergétique nouvelle.

**Daniel Büchel,**  
**Directeur du programme**  
**SuisseEnergie**



(suite à la page 2)

peut atteindre jusqu'à 50% de la consommation totale d'énergie.

### Un confort identique

Economiser l'eau chaude rime donc aussi avec économiser l'énergie. Il est très simple de réduire sa consommation d'eau chaude de 50%, par exemple grâce à un robinet moderne qui diminue le débit d'eau maximal. On ne renonce pas pour autant à son confort, car c'est le type de jet et non pas la quantité d'eau qui font apprécier une douche. On économise non seulement de l'eau, mais aussi de l'énergie et surtout de l'argent. En dix ans, une famille de quatre personnes peut ainsi économiser 3000 francs et 4,5 tonnes de CO<sub>2</sub>. La technique actuelle permet donc aisément de concilier le plaisir, la protection de l'environnement et la réduction des coûts.

### Nouvelle et plus précise

Mais quel pommeau de douche choisir? C'est là qu'intervient la nouvelle étiquette Energie pour les pommeaux de douches, les robinets et les dispositifs économiseurs d'eau. Comme l'explique Olivier Meile, responsable du domaine Bâtiment-technologie à l'Office fédéral de l'énergie (OFEN), «cette étiquette contribue à une plus grande transparence».

Pour faire leur choix, les consommateurs pouvaient jusqu'ici s'appuyer sur le label «Energy» qui, comme le souligne le spécialiste de l'OFEN, a connu un grand succès: «En 2009, la part des pommeaux de douche bénéficiant du label «Energy» avoisinait 50%». Cette part de marché élevée nécessitait une différenciation. L'étiquette est plus précise que les indications actuelles. D'après Olivier Meile, «le classement dans les catégories A à G permet de savoir d'un coup d'œil si un pommeau de douche, un robinet ou un économiseur d'eau consomme peu (catégorie A) ou beaucoup d'eau chaude (catégorie G)». La nouvelle étiquette – qui a été lancée en début d'année – repose elle aussi sur une base volontaire et remplacera graduellement le label «Energy».

### De nombreux critères pour une lettre

En collaboration avec des représentants des fabricants d'appareils sanitaires et des associations professionnelles de la branche, SuisseEnergie a défini l'année dernière les critères d'attribution dans les catégories de l'étiquette Energie. Il s'agit par

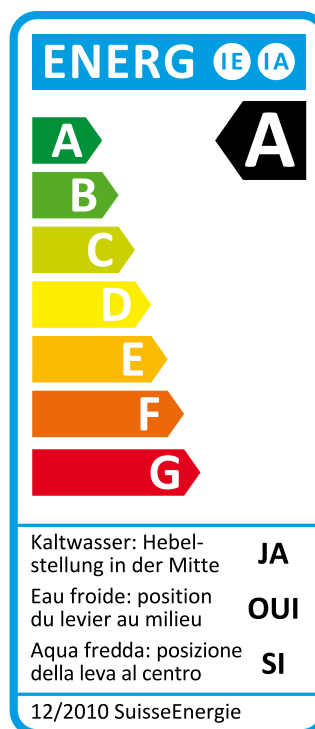
exemple de la quantité d'eau ou de la durée du flux pour les armatures fermant d'elles-mêmes. S'agissant des robinets, une attention spéciale est accordée aux fonctions d'économie «verrouillage du débit» et «position médiane du levier pour l'eau froide». Dans le cas des armatures électriques et électroniques fermant d'elles-mêmes, il est également tenu compte de la consommation des appareils d'alimentation en mode veille. Tous ces critères sont évalués et permettent de déterminer dans quelle mesure l'appareil concourt à économiser l'énergie. Exemple: les mitigeurs (un seul levier) pour les lavabos ou les pommeaux de douche sont classés dans la catégorie A lorsqu'ils présentent un débit de quatre à six litres par minute.

### Partenariat avec Coop

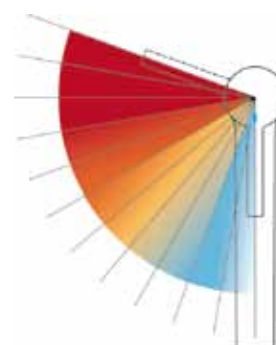
La dernière génération des produits équipés de dispositifs sophistiqués de régulation ou de verrouillage du débit d'eau et de limiteurs de température novateurs se distingue également par son ergonomie et son design. Olivier Meile explique toutefois que «pour que ce marché se développe mieux, les commerçants doivent encore élargir leur offre et promouvoir l'étiquette.» SuisseEnergie soutient donc les fabricants et les commerçants dans le cadre de la mise en œuvre de l'étiquette. Le partenariat entre SuisseEnergie et Coop Brico+ Loisirs s'inscrit dans ce cadre. Coop fait figure de pionnier en la matière et est l'une des premières enseignes de vente proposant la nouvelle étiquette à tous ces clients en Suisse.

Informations complémentaires:

[www.etiquetteenergie.ch](http://www.etiquetteenergie.ch)



*Robinetterie avec «position médiane du levier pour l'eau froide»: le robinet fournit de l'eau froide lorsque le levier est au milieu – et non pas à droite comme c'est habituellement le cas (Illustration: KWC).*



## ■ EXPOSITION

# SuisseEnergie au 30<sup>e</sup> salon Habitat-Jardin

## SuisseEnergie au 30<sup>e</sup> salon Habitat-Jardin: la nouvelle étiquetteEnergie pour pour les robinetteries, les pommeaux de douches et les économiseurs d'eau comme fil rouge

Avec près de 90 000 visiteurs et 540 exposants la 30<sup>e</sup> édition du salon Habitat-Jardin, du 12 au 20 mars 2011 à Beaulieu Lausanne, a tenu ses promesses. Dans la halle 1, sur son stand no 110, le Programme SuisseEnergie, en partenariat avec les spécialistes du label MINERGIE, des énergies renouvelables comme le soleil et le bois ainsi que des pompes à chaleur, a dispensé des informations neutres et des conseils pratiques. Sur la partie centrale du stand, SuisseEnergie est passé de la théorie à la pratique en présentant quatre lavabos équipés de robinetteries dotées de la nouvelle étiquette-Energie et démontrant l'efficacité de ces produits dans le cadre des économies d'eau chaude. La nouvelle édition de la brochure de SuisseEnergie «Les plaisirs de l'eau pour le corps, l'esprit et l'environnement!», avec des astuces pour économiser l'eau au quotidien, a connu également un vif succès.

### Journée spéciale SuisseEnergie: 16 mars 2011

Le Forum SuisseEnergie a également eu un large succès. Plus de 150 personnes ont assisté à la présentation d'Olivier Meile, responsable du domaine Bâtiment-technologie à l'Office fédéral de l'énergie, sur l'étiquetteEnergie pour les appareils sanitaires et la campagne de SuisseEnergie pour les économies d'eau chaude. La campagne est menée avec le partenariat de Coop Brico+Loisirs. La deuxième partie a permis à divers experts de présenter des exemples concrets de rénovations énergétiquement efficaces.

La nouvelle édition de la brochure de SuisseEnergie «Les plaisirs de l'eau pour le corps, l'esprit et l'environnement!», avec des astuces pour économiser l'eau au quotidien.

Commander la version imprimée: [www.bundespublikationen.admin.ch](http://www.bundespublikationen.admin.ch)

Télécharger: [www.bfe.admin.ch](http://www.bfe.admin.ch)



## ■ SUISSEENERGIE

# Séminaire de communication: 10 juin 2011

Veuillez noter dans vos agendas que le prochain séminaire de communication SuisseEnergie aura lieu le 10 juin 2011 à Ittigen, Berne. Lors de cette conférence, nous vous présenterons le nouveau portail SuisseEnergie, la toute nouvelle plateforme web consacrée à l'efficacité énergétique et aux énergies renouvelables. Nous aurons également le plaisir de vous dévoiler, en primeur, la nouvelle ligne de communication du programme. Pour ceux qui souhaitent en savoir plus sur ces sujets, profitez de cette occasion pour vous informer. Une invitation séparée vous parviendra début mai. N'oubliez pas de vous inscrire et au plaisir de vous accueillir à Ittigen.

Pour en savoir plus: [chantal.purro@bfe.admin.ch](mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch)

## ■ EDITION SPECIALE

# Edition spéciale de SuisseEnergie

**Distribuée gratuitement à 1,2 million de propriétaires à la mi-mars, l'édition spéciale de SuisseEnergie présentait dans tous ses détails la nouvelle étiquetteEnergie pour les économies d'eau.**

Le plus récent message aux propriétaires met l'accent sur l'étiquetteEnergie rattachée aux pommeaux de douche, à la robinetterie et aux réducteurs de débit.

Cette édition spéciale montre aussi comment économiser, grâce au soleil, beaucoup d'énergie dans la maison et au jardin. Par exemple avec une installation solaire pour la préparation d'eau chaude, une pompe à chaleur pour le chauffage ou des

lampes solaires dans le jardin. Quoi qu'il en soit, c'est une lecture largement payante.

Economiser l'énergie chez vous sans frais 2 fois l'an. Les éditions spéciales de SuisseEnergie informent deux fois par année sur nombre de thèmes en rapport avec les économies d'énergie et avec les énergies renouvelables. Tirée à 1,2 million d'exemplaires, cette nouvelle livraison a été distribuée gratuitement à tous les propriétaires privés de Suisse. La prochaine édition spéciale paraîtra en octobre de cette année.

On peut commander l'édition spéciale à l'OFEN ou la télécharger sous [www.bfe.admin.ch](http://www.bfe.admin.ch)

## ■ MOBILITE

# Le salon de l'automobile le plus «vert» de tous les temps

Six pour cent d'entrées supplémentaires: le Salon de l'auto continue d'attirer les foules. L'an passé déjà, le nombre de visiteurs avait augmenté de près de 7%. Ce record a été encore battu cette année, avec plus de 735 000 entrées. Selon les dirigeants de la foire, le public s'est intéressé avant tout aux techniques nouvelles, moins polluantes. En dépit de cette tendance, le stand e'mobile a été légèrement moins sollicité qu'en 2010 pour ses conseils sur l'étiquetteEnergie.

### **Accroche-l'oeil aérodynamique**

Les 8 et 9 mars ont vu se dérouler pour la quatrième fois le «International Advanced Mobility Forum» (iamf). Cette plateforme de deux jours était consacrée entièrement à l'automobile du futur.

Quant au présent, il était illustré par les cinq véhicules particulièrement peu gourmands réunis sur l'aire réservée à e'mobile, au nombre desquels figuraient deux modèles Honda et Toyota à propulsion hybride, tous deux classés bien entendu en catégorie d'efficacité A. Mais la fascination la plus forte était suscitée par le Zerotracer, deux-roues électrique à cabine, qui offre à la fois le confort de l'automobile et l'attrait de la moto. Sa forme aérodynamique très étudiée, doublée d'un moteur électrique surpuissant, en font l'un des véhicules électriques les plus efficaces au monde.

Le 82<sup>e</sup> salon de l'automobile aura lieu du 8 au 18 mars 2012 à Genève.

Pour en savoir plus:

[www.salon-auto.ch](http://www.salon-auto.ch), [www.e-mobile.ch](http://www.e-mobile.ch)

## BÂTIMENTS

# Adaptations du programme Bâtiments

**Depuis plus d'une année maintenant, le programme Bâtiments encourage avec beaucoup de succès les travaux pour économiser l'énergie et utiliser des agents renouvelables dans le bâtiment. Ce programme a été modifié en douceur le 1<sup>er</sup> avril 2011 afin d'éviter un manque de liquidités et de gagner en efficacité.**

En 2010, le programme Bâtiments a suscité près de 30 000 requêtes, pour un montant d'aide de 244 millions de francs au total. Cet engouement pour l'assainissement énergétique des bâtiments s'est maintenu au début de l'année en cours.

Le revers de la médaille: les quelque 133 millions de francs disponibles annuellement pour l'assainissement de l'enveloppe des bâtiments ont été largement insuffisants la première année. En clair: les fonds disponibles en 2011 étaient engagés au cours du premier trimestre déjà.

### Deux changements

Afin de s'assurer des liquidités pendant toute la durée du programme (10 ans) et d'en optimiser l'effet en termes de CO<sub>2</sub>, la Confédération et les cantons l'ont légèrement modifié au 1<sup>er</sup> avril 2011.

Les deux modifications ci-après sont entrées en vigueur à cette date:

- le montant minimal de l'aide pour chaque projet est porté de 1000 à 3000 francs;
- le montant accordé pour le remplacement d'une fenêtre passe de 70 à 40 francs.

La Confédération et les cantons ont choisi une adaptation légère, mais aux effets les plus prononcés. Le programme Bâtiments conserve son caractère spécifique: il est accessible, efficace et très profitable pour le climat.

Pour en savoir plus: [www.bfe.admin.ch](http://www.bfe.admin.ch)

## EN BREF

### Qualité de vie, productivité et climat – un deuxième Home Office Day

En Suisse, la 2<sup>e</sup> journée nationale du travail à domicile, dite Home Office Day, aura lieu le 19 mai prochain. L'an passé déjà, dans tout le pays, des milliers d'employés d'entreprises petites et grandes ont travaillé une journée chez eux, contribuant ainsi à améliorer la qualité de vie et à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Au total, ce premier Home Office Day a permis un gain de temps de 606 jours, correspondant à une diminution

de 1240 tonnes des rejets de CO<sub>2</sub> par an. Excellente raison pour répéter l'exercice en 2011 – comme incitation à rompre avec les idées reçues, maintenant que la preuve est faite: qualité de vie, productivité et protection du climat ne sont pas incompatibles.

Pour en savoir plus: [www.homeofficeday.ch](http://www.homeofficeday.ch)

### Chauffer à l'aide du soleil: un livre nouveau

Tout juste paru, le livre "Das Sonnenhaus" décrit concrètement comment on peut

construire un chauffage solaire assurant un taux de couverture élevé. C'est un ouvrage idéal aussi bien pour le propriétaire que pour l'architecte soucieux de travailler d'emblée en fonction des besoins d'un tel système. Il n'est pas moins utile au concepteur et à l'installateur de l'équipement solaire. Richement illustré, le livre montre bien les possibilités qu'offre le recours systématique à l'énergie solaire surtout dans la construction de bâtiments d'habitation. Il livre un fil conducteur décrivant pas à pas la conception de l'installation solaire et peut servir aussi

bien de lecture préparatoire que de matériel didactique.

Pour en savoir plus: [www.jenni.ch](http://www.jenni.ch)

### Les meilleurs: EcoMobi-liste de l'ATE

CO<sub>2</sub>, polluants et bruit: tels sont les facteurs évalués pour le guide de l'ATE. Sa liste des automobiles donne non seulement la note écologique de plus de 450 modèles et une sélection des meilleurs d'entre eux, mais encore nombre de tuyaux et d'informations pour l'achat

d'une voiture. Complétant la version imprimée de l'EcoMobiliste, il existe une banque de données en ligne avec plus de 1600 autos et plus de 300 furgons/minibus.

Pour en savoir plus:

[www.ate.ch](http://www.ate.ch)

### Economiser le courant électrique – grâce aux LED

Dans l'éclairage routier de la commune de Laupen, dix-huit

lampes à vapeur de mercure ont été remplacées par des lampes à diodes lumineuses (LED). La consommation de courant pour ce tronçon routier s'en trouve réduite de 60%, alors que la voie publique est nettement mieux éclairée, y compris les trottoirs qui la bordent de part et d'autre par endroits. Dans un premier temps, trois techniques d'éclairage avaient été testées et ce système s'est révélé le meilleur pour le ren-

du des couleurs, avec de bas coûts d'entretien et une faible consommation d'énergie.

Pour en savoir plus:

[www.bkw-fmb.ch](http://www.bkw-fmb.ch)

### De la bioénergie tirée du bois: LIGNA, à Hanovre

LIGNA 2011: du 30 mai au 3 juin aura lieu à Hanovre la grande foire de l'industrie sylvicole et du bois. Making more

out of Wood, telle est la devise de cette manifestation. Une place importante y sera réservée en particulier à la bioénergie tirée du bois.

Lectrices et lecteurs de cette Newsletter, vous obtiendrez des billets d'entrée gratuits en vous adressant à la représentation en Suisse:

[www.t-link.ch](http://www.t-link.ch)

Pour en savoir plus:

[www.ligna.de](http://www.ligna.de)

## ■ APPEL D'OFFRES

L'OFEN ouvre, le 18 mai 2011, une procédure de soumission sur invitation pour attribuer le mandat suivant: «Chef(fe) de projet pour le développement du standard de construction durable en Suisse». Si vous êtes intéressé à nous soumettre une offre, nous vous prions de nous envoyer, jusqu'au 13 mai 2011, un E-Mail à l'adresse suivante: [olivier.meile@bfe.admin.ch](mailto:olivier.meile@bfe.admin.ch). Nous vous remercions de votre intérêt et vous remercions de votre participation à la procédure d'appel d'offre.

## Calendrier SuisseEnergie

Date	Manifestation	Contact
6 – 15.5.2011	Journées du soleil	<a href="http://www.tagdersonne.ch">www.tagdersonne.ch</a>
18.5.2011	Forum du développement durable	<a href="http://www.aren.admin.ch">www.aren.admin.ch</a>
23 – 26. 5. 2011	Energies renouvelables aujourd'hui et demain, EPF Lausanne	<a href="http://www.unil.ch/formcont">www.unil.ch/formcont</a>
10.6.2011	SuisseEnergie: Séminaire de communication	<a href="mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch">chantal.purro@bfe.admin.ch</a>
21 – 23.6.2011	blue & green, Zurich	<a href="http://www.blueandgreen.ch">www.blueandgreen.ch</a>
6 – 7.10.2011	7 <sup>th</sup> European Conference on Green Power Marketing, Zurich	<a href="http://www.greenpowermarketing.org">www.greenpowermarketing.org</a>
29.10.2011	Energyday	<a href="http://www.energyday.ch">www.energyday.ch</a>

Autres dates sur [www.cours-energie.ch](http://www.cours-energie.ch)

### SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne  
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · [contact@bfe.admin.ch](mailto:contact@bfe.admin.ch) · [www.suisseenergie.ch](http://www.suisseenergie.ch)

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)